



billetweb

ACTIVITÉ 2023

Mesure empreinte carbone

Billetterie

Cashless

Contrôle d'accès

CRM

PÉRIMÈTRE DE L'ÉTUDE

Cette étude porte sur l'année 2023 sur l'ensemble des activités de Billetweb. Elle prend en compte l'ensemble des collaborateurs et des intervenants. Elle concerne l'intégralité des émissions directes et indirectes de l'entreprise. Ce bilan carbone a été réalisé avec ClimateSeed, en utilisant le protocole GHG.*

Nous réalisons cette étude pour chiffrer le plus précisément possible nos émissions carbone. Le but étant de permettre à nos clients d'être informés sur l'impact de notre activité, ainsi que de réutiliser ses résultats pour établir leur propre bilan carbone s'ils le souhaitent.

Cette mesure s'inscrit également dans une démarche d'impact limité sur l'environnement qui est et a toujours été au cœur des valeurs de Billetweb.



PÉRIMÈTRE TEMPOREL
2023



ÉVÉNEMENTS CLIENTS
89 627



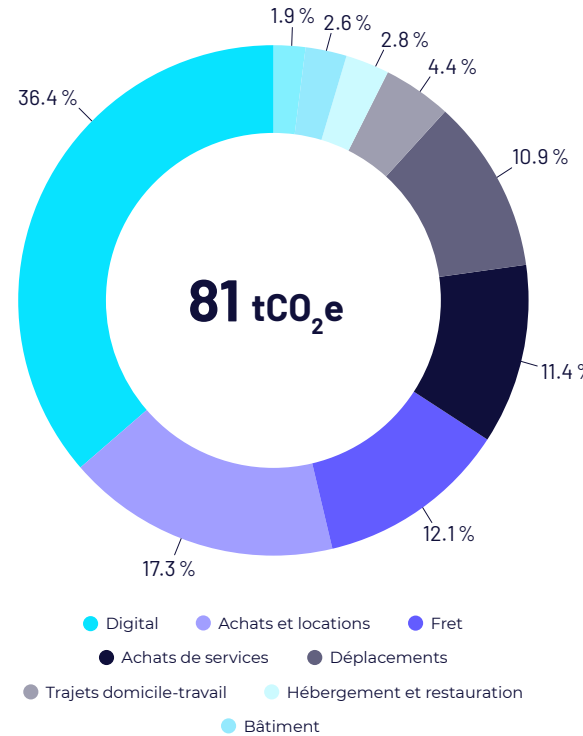
BILLETS ÉMIS
12 millions



BILLETS SCANNÉS
6 millions

Résultats

ÉMISSIONS DE GES, PAR POSTE ET EN %



Le total des émissions GES de Billetweb sur la période 2023 est de 81 tCO₂e. La catégorie Digital (incluant Services web, Mails, Réseaux sociaux) est le premier poste, représentant 36.4% des émissions totales. Vient ensuite Achats et Locations (17.3%), où la majorité des émissions proviennent du poste CAPEX - Période de reporting. Le 3^e poste le plus émetteur (Fret) représente quant à lui 12.1% des émissions.



Équivalent à la consommation d'électricité de 54 européens

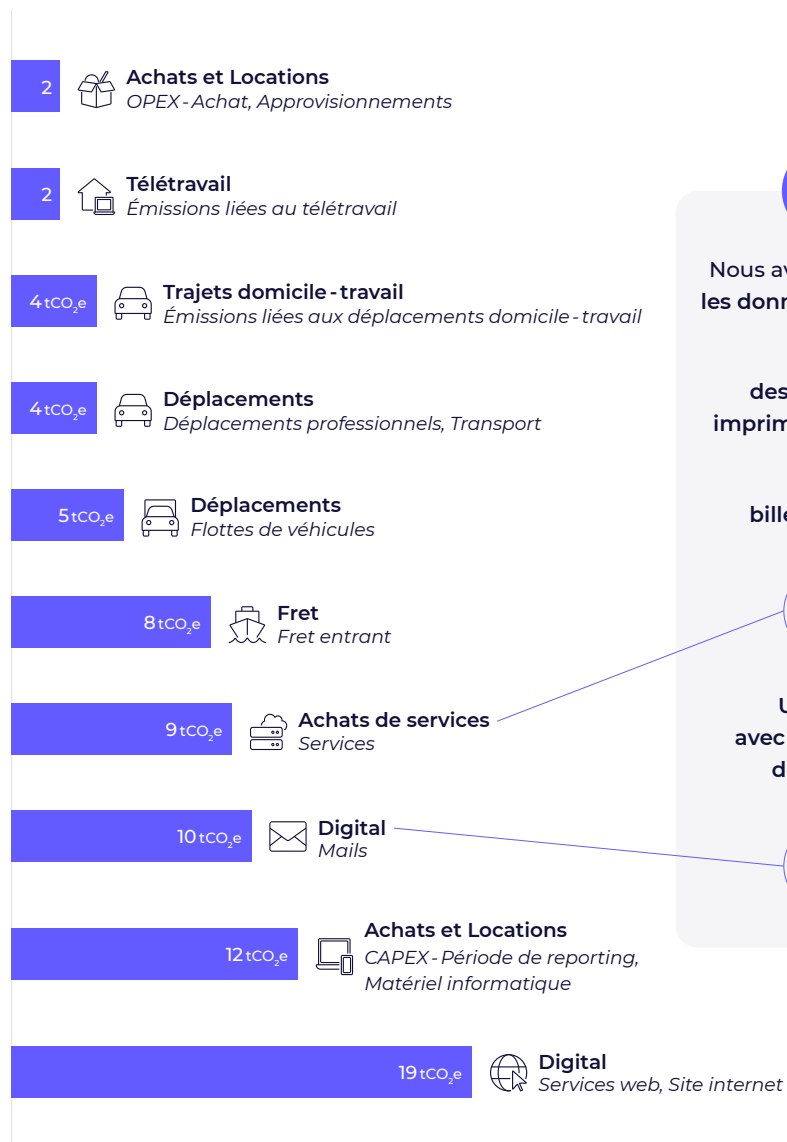
En moyenne, un européen consomme annuellement 6100 kWh d'électricité. En 2020, le facteur d'émission associé au réseau européen était d'environ 250 gCO₂e/kWh, soit 1.5 tCO₂e/habitant.

* Méthodologie la plus répandue à l'international pour mesurer les émissions GES.

Résultats

TOP 10 DES SOURCES ÉMETTRICES

(soit 93 % du total des émissions)



SCORE DE CONFIANCE



	Émissions	Proportion	Incertitudes
Digital			
Services web	19 tCO ₂ e	23.8%	18.9%
Mails	10 tCO ₂ e	12.4%	0.0%
Réseaux sociaux	0 tCO ₂ e	0.3%	0.2%
Achats et Locations			
CAPEX - Période de reporting	12 tCO ₂ e	14.8%	1.5%
OPEX - Achat	2 tCO ₂ e	2.5%	0.2%
CAPEX - Amortissements	0 tCO ₂ e	0.0%	0.0%
Fret			
Fret entrant	8 tCO ₂ e	10.3%	0.7%
Fret sortant	1 tCO ₂ e	1.8%	0.2%
Achats de services			
Services	9 tCO ₂ e	11.4%	1.1%
Déplacements			
Flotte de véhicules	5 tCO ₂ e	5.8%	0.7%
Déplacements professionnels	4 tCO ₂ e	5.1%	2.2%
Trajets domicile-travail	4 tCO ₂ e	4.4%	1.9%
Télétravail	2 tCO ₂ e	2.8%	1.3%
Hébergement et restauration			
Hôtel	2 tCO ₂ e	2.4%	1.2%
Repas d'affaires ou d'équipe	0 tCO ₂ e	0.2%	0.1%
Bâtiment			
Consommation d'énergie	1 tCO ₂ e	1.5%	0.4%
Déchets et eau	0 tCO ₂ e	0.3%	0.1%
Construction et rénovation	0 tCO ₂ e	0.0%	0.0%
Déjeuners	0 tCO ₂ e	0.1%	0.0%
Total	81 tCO₂e	100%	19.3%

Incertitude liée +/- 16 tCO₂e

Extrait

AU FORMAT OFFICIEL GHG PROTOCOL

N°	Catégorie	Location-Based	
		Émissions	Incertitudes
1-1	Émissions directes des sources fixes de combustion	-	-
1-2	Émissions directes des sources mobiles de combustion	4 tCO ₂ e	14.1%
1-3	Émissions directes des procédés	-	-
1-4	Émissions directes fugitives	-	-
2-1	Émissions indirectes liées à la consommation d'électricité	-	-
2-2	Émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid	-	-
3-1	Produits et services achetés	41 tCO ₂ e	37.4%
3-2	Biens immobilisés	12 tCO ₂ e	10.0%
3-3	Émissions liées aux combustibles et à l'énergie (non inclus dans le scope 1 ou le scope 2)	2 tCO ₂ e	15.8%
3-4	Transport de marchandise amont et distribution	10 tCO ₂ e	5.7%
3-5	Déchets générés	0 tCO ₂ e	21.9%
3-6	Déplacements professionnels	6 tCO ₂ e	33.3%
3-7	Déplacements domicile travail	6 tCO ₂ e	19.1%
3-8	Actifs en leasing amont	-	-
	Autres émissions indirectes amont	-	-
3-9	Transport de marchandise aval et distribution	-	-
3-10	Transport des produits vendus	-	-
3-11	Utilisation des produits vendus	-	-
3-12	Fin de vie des produits vendus	-	-
3-13	Actifs en leasing aval	-	-
3-14	Franchises	-	-
3-15	Investissements	-	-
	Autres émissions indirectes aval	-	-
		81 tCO₂e	19.3%

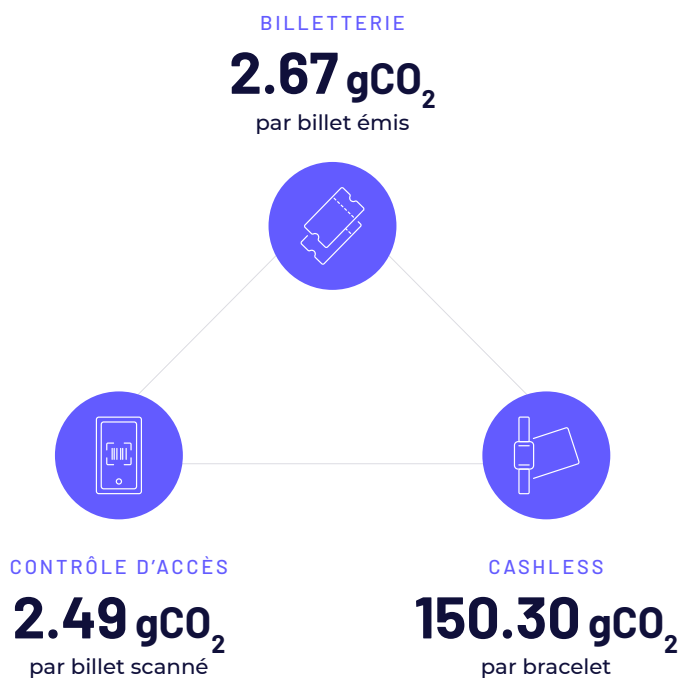


billetweb

© En Nord Beat 2023 - Nicolas Bouffier

Résumé

Les chiffres clés de l'étude* qui peuvent être utilisés pour évaluer l'impact de l'utilisation de Billetweb sur votre activité. Il suffit de multiplier ces chiffres par votre volume.



Comment et pourquoi ces résultats ?

Avoir un impact environnemental limité a toujours fait partie des valeurs centrales de notre entreprise. Toute la structuration de Billetweb a été construite autour de la limitation de l'impact sur l'environnement.

- Sensibilisation et centralisation géographique des équipes;
- Digitalisation;
- Minimisation de l'impact numérique;
- Stockage de l'ensemble des données en France;
- Utilisation de fournisseurs et de partenaires locaux et français.

Nous attachons également une attention toute particulière à maintenir au strict minimum l'impact environnemental de notre marketing et de nos commerciaux. La sensibilité de l'ensemble de nos équipes à ces différentes thématiques nous permet également de limiter significativement les émissions liées au transport (*télétravail, mutualisation, choix de moyens plus écologiques*).

Quels enjeux pour demain ?

L'impact numérique étant au cœur des enjeux de notre secteur, nous cherchons en permanence à diminuer l'impact de l'émission et de l'envoi des billets (*qui est notre 2^e poste d'émission*) en mettant en place toutes les solutions pour dématérialiser la billetterie, tout en assurant un contrôle d'accès facile et rapide. Grâce à ces méthodes, nous pouvons aussi poursuivre la réduction de la part de billets imprimés (*qui polluent beaucoup plus*).

Nous placerons toujours au centre de nos décisions l'impact qu'elles peuvent avoir sur l'environnement. Notre objectif est de continuer à trouver des méthodes pour faire baisser l'impact de chacune de nos solutions, de chacun des billets dont vous nous confiez la vente.

* Résultats obtenus prenant en compte la part de chaque produit dans le bilan global (billetterie 40 %, cashless 41 %, contrôle d'accès 19 %).

b

Étude réalisée avec
 **ClimateSeed**