



PARTICIPATION CONSCIENTE

Parlons argent !

Cette formation (et cette expérience !), Emilie & moi l'avons construite à notre image :

Généreuse, joyeuse et pratico-pratique !

Notre étincelle a toujours été de se dire que **prendre le feutre et prendre des notes graphiques pour garder une trace ou soutenir un groupe dans son travail... c'est un talent certes, un talent accessible à chacun !** Pour peu qu'on lui donne les bonnes clés.... Et un (doux) coup de pieds aux fesses !

Facilitateurs et engagés, il nous semble important d'apporter des outils, à la lueur de l'intelligence collective, de faire travailler la posture, de lancer une dynamique...

Puisque tous les deux, nous accompagnons les transformations, il nous paraît logique de transformer nos pratiques et d'explorer de nouvelles façons de faire.

Alors, pour valoriser notre travail, nous avons trouvé qu'il était cohérent de travailler notre lâcher-prise, notre confiance, d'élargir la richesse à d'autres indicateurs (apprentissage, communauté) et de faire de l'argent une source d'entraide et de coopération et non de méfiance et de compétition.

Ainsi, nous souhaitons vous **faire vivre une utopie concrète porteuse d'espoir**. Nous avons choisi de vous initier à la participation consciente.

On vous laisse fixer le prix de votre participation !

Attention, comme toute action de facilitation, cela doit s'inscrire dans un cadre et répondre à quelques règles.

Aujourd'hui, la plupart des modèles économiques proposent des prix fixes. Pas besoin de réfléchir au prix proposé (imposé). Du coup vous pouvez dire que ce prix est « trop cher » ou « pas assez cher » avec de la méfiance sur la qualité. Vous vous contentez **de juger si le prix est bon, pas s'il est juste.**

La participation consciente propose une alternative : laisser les bénéficiaires d'une prestation payer pour celle-ci la valeur qu'ils souhaitent ou peuvent donner.

Attention à distinguer :

- **Prix libre :** *Je peux choisir de donner ou non (Chapeau fin de spectacle)*
- **Participation consciente :** *exercice encadré, la participation est obligatoire mais avec choix d'un prix en conscience*
- **Participation libre et consciente :** *participation éclairée par des indicateurs mais pas obligatoire*

La participation consciente recherche donc un équilibre :

Ce qui est juste pour moi par rapport à mes moyens

Vs

ce qui est juste pour l'autre (l'animateur) en fonction de ses besoins.

Mais aussi...

Ce qui me semble juste en fonction de **ce que j'ai reçu**

Vs

Ce qui est juste pour valoriser **ce qui m'a été transmis**

La participation consciente est un processus de coopération d'entraide, de solidarité. A la fin **il n'y a ni gagnant, ni de perdant.** Mais chacun a pu faire de son mieux pour trouver le prix juste pour Elle ou Lui.

Ce qui nous intéresse, nous Emilie & Jérôme, c'est :

Rendre accessible notre prestation à un large public puisque la participation consciente peut être de 1 euro, elle peut ainsi inclure davantage de personnes quels que soient leurs moyens financiers.

Ensemble, se questionner, ouvrir un espace de dialogue sur notre rapport à l'argent

Un exercice de coopération, un exercice individuel ou collectif

Incarner une manière de faire autrement, vivre un certain lâcher prise qui n'est pas sans rappeler le lâcher prise nécessaire à la facilitation graphique :)

Et un choix précieux : nous accorderons au montant que vous fixerez beaucoup d'attention et nous veillerons à le dépenser de façon utile.

Quelques précisions pour vous aider...

Nous tendons dans nos vies personnelles et professionnelles vers une forme de sobriété, et tout du moins d'opérer des transformations dans nos organisations.

Nous cherchons à étendre nos actions vers un public le plus large (citoyens, étudiants, collaborateurs, membres de comités de direction et même élus)

Nous souhaitons bien sûr vivre dignement de notre travail.

Notre travail nous permet d'aligner les valeurs pro et perso. Il présente des facettes multiples et on nous apparente à des slasheurs : facilitateur / animateur / formateur / illustrateur / ...

Il est facile de mesurer le travail visible (animation de groupe, formation, idéation...)

Mais...

il est plus difficile d'apprécier **le temps invisible** passé à :
se former, se préparer, designer les séquences aux besoins des clients, écouter les besoins, faire les débriefs de nos prestations, faire l'administratif bien sûr, nourrir notre créativité et prendre soin de nous tête, cœur, corps.

Pour cette formation, nous mobilisons :

Deux experts, deux personnes formées, avec des expériences diverses et complémentaires, un homme, une femme...

Bout à bout nous avons passé 3 demi-journées à préparer cet atelier.

(gérer les inscriptions, la communication, faire des visuels, trouver des lieux, améliorer nos pratiques, nous inspirer, caler le chemin de fer des séquences en fonction du public, préparer les openbadges...)

Pensez aussi au temps passé pour animer et commenter le fil whatsapp entre les séquences (4 heures estimées)

Pour maintenir un niveau qualitatif, nous faisons le choix :

D'une co-animation à deux

De ne pas faire plusieurs formations en simultanée

Vous pouvez vous baser sur le prix de vos dernières formations payées, le prix du marché pour des formations équivalentes. Sur des formations courtes, difficile de vous proposer une fourchette.

Il s'agit de fixer un prix en conscience, éclairé par ces éléments.

Alors comment ça marche ?

A la fin de la première séquence, nous vous rappellerons le principe et les règles de la fixation d'un prix conscient.

Vous profiterez du temps entre les séquences pour fixer ce prix conscient. Nous resterons à votre disposition si besoin sur ce point.

Lors de la dernière séquence, vous remettrez à l'un des animateurs un papier sur lequel vous ferez figurer :

- votre prénom

- le montant

- un indicateur de couleur :

Vert : mon prix est juste et si besoin je peux le relever

Orange : mon prix est juste, mais je ne donne pas plus

Rouge : ce n'est pas le prix juste, mais je ne peux donner plus

Un animateur ira s'isoler, pour faire le cumul. Il annoncera au groupe si le montant obtenu est satisfaisant pour nous 2.

Dans le cas contraire, nous vous proposerons de procéder à un second tour, durant lequel chacun pourra en conscience confirmer son prix, le monter s'il le peut.

L'animateur vous communiquera le montant obtenu, ainsi que le coefficient entre le montant le plus bas et le plus haut (par exemple un coef de 3 signifie que le montant le plus haut est 3 fois plus important que le plus faible).

Le processus se veut donc progressif et coopératif, tout en préservant votre anonymat pour le groupe.

Nos sources d'inspirations

Nos sources sont multiples et parfois difficiles à identifier clairement. En voici tout de même

une petite liste :

- Les premiers à m'avoir fait découvrir ce modèle : l'Université Du Nous (Lien de leur vidéo ici)
- Le collectif Fertiles, avec qui j'ai expérimenté cette pratique (cc) BY-SA fertiles
- L'Institut des Futurs souhaitables
- Emmanuel Faure, 7e Semaine