



Interfel

NOUVELLE AQUITAINE

10H-14H

Centre Vincent Merle
102 Avenue de
Canéjan 33600
PESSAC



2 AVRIL 2025

Assemblée Générale Interfel Nouvelle-Aquitaine

Éduquer et communiquer pour mieux s'alimenter

S'inspirer des tendances conso et d'initiatives remarquables pour promouvoir les Fruits et Légumes Frais

Pour commencer : INTERFEL Nouvelle-Aquitaine : 5 ans d'actions au plus près des territoires !

COMPRENDRE

Comprendre les dynamiques d'achats des Fruits et Légumes Frais dans la consommation des ménages

Quels sont les facteurs les plus influents sur les comportements ?

-Cécilia BENOIT-CELEYRETTE (Interfel)

IDENTIFIER

Education à l'alimentation auprès des enfants et tout au long de la vie

Quels leviers actionner pour encourager la consommation de Fruits et Légumes Frais ?

-Sophie VIDAL (Interfel) -Claire CHAMBRIER (Aprifel)

METTRE EN ŒUVRE

L'exemple de Bordeaux Métropole

Pourquoi et comment les collectivités territoriales peuvent mobiliser le dispositif européen "Lait et Fruits à l'école"?

-Huges CRUSE (DRAAF Nouvelle-Aquitaine) -Astrid JOUBERT (Bordeaux Métropole)

L'exemple d'un producteur de Fruits et Légumes

Pourquoi et comment expliquer son activité en ouvrant les portes de son entreprise aux consommateurs ?

-Victoria SAUVAITRE (Les Vergers Tastet)

L'exemple d'un primeur

Pourquoi et comment agir en point de vente et accompagner la consommation lors d'événements ?

-Sonia BOUDON (Le Petit Marché d'Ornano)

Perspectives futures : Le Comité régional d'Interfel et le Pacte Alimentaire Nouvelle-Aquitaine : jamais trop engagés !

-Geneviève BARAT (Région Nouvelle-Aquitaine)
-Jean Louis CHAPEYROUX (Interfel Nouvelle-Aquitaine)