

DLA

LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
SAÔNE-&-LOIRE

COMMUNIQUER EFFICACEMENT AVEC DES PETITS MOYENS

Construire une stratégie et un plan de communication adaptés aux besoins et aux moyens humains, matériels et financiers de l'association

Comment définir ses messages ?

Quels messages pour quelles cibles ?

Quels moyens humains, matériels, budgétaires ?

Quels outils ? qui les gère ? à quelle échéance ?



#MONTÉE EN COMPÉTENCES #OUTILS #ECHANGE DE PRATIQUES #MÉTHODOLOGIE



PUBLIC

Responsables salarié-es ou bénévoles des associations employeuses de Saône-et-Loire et/ou personnes chargées de communication ou intéressées par cette thématique



FORMAT

1 auto-diagnostic et 1 entretien individuel, entre le 5 et le 12 mai
2 jours en collectif les 20 mai et 12 juin, ½ journée en individuel à planifier par la suite



LIEU

Mâcon ou Chalon-sur-Saône en fonction des participant-es



INTERVENANT

Léo Bonnin, 3ème élément



DATES

Mai-Juin 2025

DLA 71 / Référente : Frédérique Dumont
06 60 27 97 91 / f.dumont@bge-perspectives.com



cofinancé
par l'Union
européenne



DLA

LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS
SAÔNE-&-LOIRE

ENJEUX

Dans un monde en mutation économique et sociétale, et un contexte concurrentiel, la communication est un enjeu stratégique. Il s'agit de :

- **valoriser son organisation** en mettant en avant ses fondamentaux que sont sa vision, ses valeurs, ses missions et son ambition, co-construits et partagés avec ses parties prenantes
- **concevoir une stratégie de communication cohérente** avec son projet associatif, respectueuse de son histoire et engageante vis-à-vis de ses cibles

Ainsi, l'accompagnement proposé :

- sera **sur mesure** : adapté aux dirigeant·es, bénévoles et salarié·es, pragmatique et opérationnel
- permettra de **co-concevoir, mettre en œuvre, évaluer sa stratégie de communication**, grâce à des outils et méthodes illustrés d'exemples concrets et mis en pratique
- visera à rendre les participant·es **autonomes et capables de transmettre leurs acquis** en interne afin de développer leur visibilité sur l'ensemble de leur territoire.



OBJECTIFS

- mettre en place une **équipe dédiée** au projet de communication et de développement, avec une montée en compétences des participant·es
- disposer de règles, clés et leviers pour concevoir une communication **transparente, responsable, respectueuse** de l'environnement, au service de l'**utilité publique** de l'association
- engager un plan de communication **réaliste, structuré et adapté** : cibles, objectifs, moyens, messages, planning, budget et méthodes d'évaluation
- mieux connaître les **parties-prenantes** de son territoire (adhérent·es, bénéficiaires, bénévoles, client·es, financeurs, partenaires...), leurs besoins et les moyens de communiquer efficacement avec eux
- développer le nombre et la **fidélisation** des adhérent·es/bénéficiaires, les **synergies** avec les partenaires
- donner à l'association les moyens de voir l'avenir avec **sérénité**



EN SAVOIR +

Vous avez des questions ? Vous souhaitez vous inscrire ? Contactez le DLA ou inscrivez-vous directement sur www.billetweb.fr/pro/dla71

Frédérique Dumont

06 60 27 97 91

f.dumontl@bge-perspectives.com



cofinancé
par l'Union
européenne



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité



BANQUE des
TERRITOIRES
GROUPE CASSE DES DÉPÔTS



RÉGION
BOURGOGNE
FRANCHE
COMTÉ

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 28 AVRIL 2025