Développer sa créativité au service de son projet professionnel

Objectifs de formation

- **Identifier et définir** son univers créatif.
- **Traduire** son univers créatif au travers d'un moodboard.
- **Articuler** son identité graphique autour de son projet / sa gamme de produits.
- **Développer un argumentaire** pour présenter son projet / sa gamme.

Contenu

Jour 1

- Présentation de la démarche
- Faire le point sur son univers créatif
- Moodboard : collecte d'images et d'inspirants

Jour 2

- Entretiens individuels en face à face
- Définition d'un thème en lien avec son projet
- Moodboard : recherches graphiques et plastiques
- Visite d'un lieu inspirant

Jour 3

- Recherches en bibliothèque en lien avec le thème choisi
- Travail de création : dessiner ou prototyper un ensemble cohérent d'objets en accord avec son moodboard et ses recherches

Jour 4

- Suite du travail de création : dessiner ou prototyper un ensemble cohérent d'objets en accord avec son moodboard et ses recherches

Jour 5

- Finaliser son travail de création et son moodboard
- Présenter son projet et le défendre à l'oral

Suivi et Évaluation

Évaluation sur la base de la présentation synthétique.

Public

Professionnels, créateurs.ices, fabricants.es, artisans.nes, designers, porteurs de projets, étudiants (+16ans).

Prérequis

aucun

Nombre de participants

8 à 15 participants

Durée de la formation

30 heures - en présentiel

Dates & horaire

du 16 au 20 juin 2025
9h - 16h

Tarif

458,33 € HT - **550 € TTC**

Validation

🎓 Certificat de Réalisation

Modalités pédagogiques

- Méthode active : mises en situation et exercices pratiques.
- La formation se déroule dans l'atelier textile de l'Uzinou, un tiers lieu créatif et inclusif.
- Elle est animé par **Catherine Piederrière**, styliste modéliste en maisons de mode et formatrice en écoles de mode.