

Table ronde

Comment l'IA transforme-t-elle concrètement nos entreprises et notre société ? Regards croisés

Avec la participation de Jonathan CHAN (créateur de contenu et expert B2B), Yann FERGUSON (Docteur en sociologie à INRIA), Magali GERMOND (LumiAire Conseils) et Sarah PEREZ (CCI DE TOULOUSE)

9h

-

10h

10h15

-

11h

Intelligence Artificielle

Les IA génératives en 2026 : laquelle est la plus adaptée à vos besoins ?

Pierre-Etienne NOBLE & Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE

Webmarketing

Créer son site : les étapes clés pour bien démarrer sans se perdre

David DEPIERRIS, DIGITAL RHAPSODY

Réseaux sociaux

Entreprises : inspirer vous des créateurs de contenu !

Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B

Webmarketing

Intégrer le podcast dans sa com' : Pourquoi et comment ?

Mathieu VIGUIÉ, QUDE

Webmarketing

Pourquoi 80% des visiteurs quittent votre site en moins de 10 secondes

Clarisse CHEMOUNI, RED MANTA

11h15

-

12h

Intelligence Artificielle

Impact environnemental, sociétal et cognitif de l'IA : comprendre et agir

Luc TRUNTZLER, SONNY & Magali GERMOND, LumiAire Conseils

Webmarketing

La puissance de l'emailing

Julie EXPOSITO, Consultante en stratégie digitale

Réseaux sociaux

Construire un calendrier éditorial au service de votre stratégie

Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B

Webmarketing

Avis vocaux sur votre site : crédibilité, émotion et preuve sociale

Mathieu VIGUIÉ, QUDE

Intelligence Artificielle

Gagner du temps avec l'IA pour créer des présentations percutantes

Pierre-Etienne NOBLE & Sarah PEREZ, CCI de TOULOUSE

12h15

-

13h

Ethique & Sécurité

IA générative et propriété intellectuelle : êtes-vous vraiment propriétaire ?

Philippe LUCAS & Nam NGO THIEN, INPI

Webmarketing

Vous envoyez déjà des emailing ? Parlons de votre stratégie...

Julie EXPOSITO, Consultante en stratégie digitale

Réseaux sociaux

Instagram : créer simplement des Reels et carrousels efficaces

Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE

Organisation

Notion : clarifier vos idées, vos tâches et votre organisation

Thomas CASTEX, Consultant en efficacité opérationnelle

Organisation

Anticipez les enjeux de la facturation électronique !

Lilian FOURCADIER, CCI TARN

Pause déjeuner

14h15

-

15h

Intelligence Artificielle

NotebookLM : l'outil phare de Google pour travailler sur vos documents

Pierre-Etienne NOBLE & Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE

Intelligence Artificielle

Comment l'IA Copilot de Microsoft 365 transforme votre productivité

Robin DOUDOUX & Diane AUMOND, MICROSOFT

Webmarketing

Communiquer pour tous et toutes : l'inclusion comme réflexe, pas comme option

Ugo DE LUCA, POLPOZ

Ethique & Sécurité

Qualité numérique & IA : concilier conformité, accessibilité et innovation

Elie SLOIM, OPQUAST

Organisation

TimeTonic : l'alternative française à Airtable pour stocker et traiter vos données

Thomas CASTEX, Consultant en efficacité opérationnelle

15h15

-

16h

Intelligence Artificielle

SEO & GEO* : démystifier les algorithmes IA et la recherche en 2026

Vincent DURRÈGNE, TRANSFONUMERIQUE

Intelligence Artificielle

Déployer l'IA en entreprise stratégies et retour d'expérience de l'ICSI

Jean-Marc Benchimol, ICSI & Robin DOUDOUX, MICROSOFT

Réseaux sociaux

LinkedIn Newsletter : découvrir et comprendre ce format

Ugo DE LUCA, POLPOZ

Ethique & Sécurité

Assurer la mise en conformité juridique de son site web en 45 minutes

Marine DE LA CLERGERIE, Avocat & DPO

Réseaux sociaux

IA ou humain : qui écrit (vraiment) le meilleur post LinkedIn en 2026 ?

Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B

16h15

-

17h

Intelligence Artificielle

Pourquoi formaliser une charte IA en entreprise ? Les points clés à connaître

Marine DE LA CLERGERIE, Avocat & DPO

Intelligence Artificielle

Microsoft Copilot Studio : créez vos assistants et agents IA d'entreprise

Robin DOUDOUX & Diane AUMOND, MICROSOFT

Webmarketing

Google Discover : poussez votre marque sur les smartphones de vos clients

Sylvain DEAUÉ, Co-fondateur 1492.vision

Ethique & Sécurité

TPE et PME, les cibles privilégiées des cybercriminels

Quentin DUCAMP, ORANGE CYBERDEFENSE

Soirée exclusive

18h30 Conférence-spectacle de BUTZI

Intelligence artificielle, magie et créativité

9h

-

10h

Table ronde

L'entreprise augmentée : comment l'IA change concrètement notre manière de travailler

Avec la participation de Baptiste GUIRAUD (Consultant web et contenu), Pierre-Etienne NOBLE (CCI DE TOULOUSE), Marie SANDRÉ (PÉDAGORA) et Clara THIBAULT (PIERRE FABRE)

10h15

-

11h

Intelligence Artificielle

Construire un assistant IA en 2026 : rapide, simple et opérationnel

Pierre-Etienne NOBLE,
CCI DE TOULOUSE

Webmarketing

« Le SEO est mort » : mythe ou réalité à l'ère de l'IA ?

Jean CIAPA,
POLPOZ

Webmarketing

Site web, fiche Google, réseaux sociaux : par quoi commencer ?

Sarah PEREZ,
CCI DE TOULOUSE

Webmarketing

Oui, on peut encore utiliser WordPress en 2026 pour son projet de site web

Christelle STASSE, Webmaster &
Valentin GRENIER, Développeur

Webmarketing

Je lance ma première campagne Google Ads avec succès

Google Atelier
Numérique

11h15

-

12h

Intelligence Artificielle

Les étapes clés d'une automatisation réussie

Marie SANDRÉ,
PÉDAGORA

Webmarketing

Comment répondre à des avis clients positifs et négatifs

Google Atelier
Numérique

Réseaux sociaux

Instagram 2026 : guide express et conseils d'expert

Juliette LEROY,
Juliette LEROY STUDIO

Webmarketing

48h pour propulser un livre créé avec l'IA dans le TOP des ventes Amazon

Jean CIAPA,
POLPOZ

Ethique & Sécurité

Prévention & investigations : La gendarmerie engagée contre les risques cyber

GENDARMERIE

12h15

-

13h

Intelligence Artificielle

GEO : votre marque dans les réponses des IA, fantôme ou réalité ?

Baptiste GUIRAUD,
Consultant web et contenu

Webmarketing

Publicité en ligne avec l'IA en 2026 : opportunités sur Google & Meta

Vincent DURRÈGNE,
TRANSFONUMERIQUE

Réseaux sociaux

Storytelling : Se présenter et mettre en scène son quotidien

Juliette LEROY,
Juliette LEROY STUDIO

Intelligence Artificielle

Embarquer l'IA : culture, sécurité et adoption pour tous les collaborateurs

Patrick SÉGUÉLA,
SYNAPSE DÉVELOPPEMENT

Ethique & Sécurité

Hyperconnexion et performance : trouver le bon équilibre

Marie BASTIDE,
POLLEN

Pause déjeuner

14h15

-

15h

Intelligence Artificielle

Comment créer une vidéo avec l'IA ? Retour sur le film "La Chaise"

François GRANDJACQUES,
TAIS TOI DONC

Webmarketing

Landing page : les règles d'or pour transformer des prospects

Vincent DURRÈGNE,
TRANSFONUMERIQUE

Réseaux sociaux

Booster un post ou lancer une véritable campagne : que choisir ?

Laetitia RUAAULT DURAND,
POLPOZ

Intelligence Artificielle

Gérer tout un projet avec l'IA : l'exemple de la chanteuse virtuelle Sofia Brainwood

Pierre-Etienne NOBLE,
CCI DE TOULOUSE

Réseaux sociaux

Pinterest et YouTube : le duo gagnant pour une visibilité qui dure

Sophie TURPAUD-AMALVY,
AGENCE SOPHIE TURPAUD

15h15

-

16h

Intelligence Artificielle

Vidéo et IA : retour d'expérience sur le film "La Chaise"

François GRANDJACQUES,
TAIS TOI DONC

Ethique & Sécurité

Accessibilité numérique : un enjeu éthique et stratégique pour votre image

Jean-Pierre FONTES,
COSIWEB

Réseaux sociaux

Déployer une stratégie YouTube pour que votre chaîne devienne une vitrine

Google Atelier
Numérique

Intelligence Artificielle

Créer son application avec l'IA : les opportunités et risques du Vibe Coding

Baptiste GUIRAUD,
Consultant web et contenu

Réseaux sociaux

CapCut en action : démonstration et astuces pour créer des vidéos

Juliette LEROY,
Juliette LEROY STUDIO

16h15

-

17h

Organisation

Google Workspace : optimiser votre utilisation de la suite bureautique

Google Atelier
Numérique

Webmarketing

Réussir son projet web : budget, cahier des charges et méthodologie

Maïlis AMALRIC, Développeuse &
Cyrille SANSON, 100son.net

Webmarketing

CANVA : visuels, sites web présentation... le studio créatif accessible à tous

Sarah PEREZ,
CCI DE TOULOUSE

Intelligence Artificielle

Vibe Coding : maîtriser les règles pour des outils IA vraiment fiables

Baptiste GUIRAUD,
Consultant web et contenu

Webmarketing

Le contenu d'un site web : l'enjeu essentiel pour un site vraiment efficace

Mathias PEGUET,
Concepteur de sites WordPress



Les IA génératives en 2026 : laquelle est la plus adaptée à vos besoins ?

Intelligence artificielle

Entre multiplication des outils et promesses marketing, difficile de savoir sur quelles IA miser sans se disperser. Cette conférence propose un comparatif très concret des principales IA génératives (clarté et fiabilité des réponses, confidentialité des données, intégration aux outils bureautiques, qualité de la recherche web, coût et modèles de licences), illustré par des cas d'usages en TPE et PME. Repartez avec une grille de lecture simple des IA les plus adaptées aux besoins de votre entreprise.

Prérequis : aucun

Intervenant.e.s : Pierre-Etienne NOBLE & Sarah PEREZ, CCI TOULOUSE



Créer son site : les étapes clés pour démarrer sans se perdre

Webmarketing

Comment trouver un nom de domaine fiable, comment choisir la bonne solution de création selon votre temps et votre budget, et comment commencer à être visible sur Google. L'essentiel pour lancer un site sans s'éparpiller.

Prérequis : avoir un projet de création de site web

Intervenant : David DEPIERRIS, DIGITAL RHAPSODY



Entreprises : inspirez-vous des créateurs de contenu !

Réseaux sociaux

Les créateurs savent capter l'attention en quelques secondes. Alors comment reprendre leurs réflexes : accroches efficaces, rythme clair, idées simples qui se retiennent. L'objectif : dynamiser votre communication avec des méthodes adaptées aux petites structures et gagner en impact

Prérequis : Aucun

Intervenant : Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B



Intégrer le podcast dans sa com' : pourquoi et comment ?

Webmarketing

Le podcast s'installe dans les stratégies de communication grâce à un format plus direct et authentique. Vous identifiez le type de podcast adapté à votre activité et les étapes pour démarrer sans complexité. Vous repartez avec une méthode simple pour produire votre premier épisode et l'intégrer à votre écosystème de communication. Objectif : repartir avec une vision claire et l'envie de tester.

Prérequis : aucun

Intervenant : Mathieu VIGUIE, QUDE & ODIIO



Pourquoi 80% des visiteurs quittent votre site en moins de 10 secondes

Webmarketing

Un beau site ne sert à rien s'il ne vend pas. Nous décrypterons ensemble les mécanismes psychologiques qui font qu'un prospect clique... ou s'en va.

Nous verrons comment optimiser les performances de votre site web sans tout casser" et en analysant ce qui fonctionne déjà pour vous.

Prérequis : avoir un site web

Intervenante : Clarisse CHEMOUNI, RED MANTA



Mercredi 1 avril | 11h15 - 12h00

11h15



Impact environnemental, sociétal et cognitif de l'IA : comprendre et agir

Intelligence artificielle **Ethique & sécurité**

Plongez au cœur des enjeux majeurs de 2026 avec une conférence qui explore l'impact croissant de l'intelligence artificielle sur notre consommation énergétique, nos modes de vie et les transformations des entreprises. Luc Truntzler analysera la pression énergétique et la dette cognitive générée par l'essor de l'IA générative et des modèles toujours plus puissants, tandis que Magali Germond apportera un éclairage sur les implications sociétales, éthiques et organisationnelles pour les structures professionnelles. Une vision claire, opérationnelle et engagée pour anticiper les responsabilités numériques de demain.

Prérequis : Aucun

Intervenant.e.s : Luc TRUNTZLER, SONNY & Magali GERMOND, LumIAire Conseils



La puissance de l'emailing

Webmarketing

Les réseaux, les moteurs de recherche... tout bouge. L'email, lui, continue d'être ouvert, lu et actionné. Vous verrez comment utiliser les emails pour parler à votre audience et choisir un rythme réaliste et construire une audience pas à pas. Que vous n'ayez pas encore de newsletter ou seulement quelques contacts, vous repartirez avec une vision claire pour vous lancer.

Prérequis : Aucun

Intervenante : Julie EXPOSITO, consultante en stratégie digitale



Construire un calendrier éditorial au service de votre stratégie

Réseaux sociaux

Beaucoup d'entreprises publient "quand elles peuvent". Chaque format a un rôle : certains créent de la visibilité, d'autres renforcent la confiance ou soutiennent une action. Vous apprendrez à organiser ces formats dans un calendrier qui apporte de la méthode et évite la communication "au feeling". Résultat : une vision claire et un plan qui tient dans la durée.

Prérequis : Connaître les bases des réseaux sociaux

Intervenant : Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B



Avis vocaux sur votre site : crédibilité, émotion et preuve sociale

Webmarketing

Notre expert a développé un outil permettant aux clients de laisser des avis vocaux directement sur un site web. Les avis vocaux apportent ce que le texte ne transmet pas : l'émotion et l'authenticité. C'est parti pour une démo !

Prérequis : Aucun

Intervenant : Mathieu VIGUIE, QUDE & ODIIO



Gagner du temps avec l'IA pour créer des présentations percutantes

Intelligence artificielle

En quelques lignes seulement, découvrez des outils comme Gamma pour structurer vos slides, puis Napkin et Nano banana pour générer des infographies modernes. Ces outils permettent de concevoir rapidement une présentation claire et professionnelle. Une solution idéale pour préparer en un minimum de temps vos réunions, ateliers ou supports clients, tout en intégrant les dernières avancées de l'IA générative.

Prérequis : connaître les bases et le fonctionnement des IA génératives

Intervenants : Pierre-Etienne NOBLE & Sarah PEREZ, CCI TOULOUSE





IA générative et propriété intellectuelle : êtes-vous vraiment propriétaire ?

Intelligence artificielle

Ethique & sécurité

Créer un logo, rédiger un article ou générer du code avec l'IA prend quelques secondes... mais combien de temps pour le protéger ? Cette conférence explore le cadre juridique actuel : l'IA est-elle un simple pinceau ou l'auteur de l'œuvre ? L'INPI vous donnera les clés pour comprendre les règles applicables, distinguer ce qui relève du domaine public de ce qui peut constituer votre propriété exclusive, et sécuriser l'exploitation de vos créations à l'ère de l'IA générative.

Prérequis : aucun

Intervenants : Philippe LUCAS & Nam NGO THIEN, INPI



Vous envoyez déjà des emailing ? Parlons de votre stratégie...

Webmarketing

Vous avez déjà des emailing qui partent de votre boîte mail ? Vous avez besoin de mettre un peu d'ordre dans votre stratégie d'envoi ? Notre experte vous aide à identifier vos besoins concrets, retracer le parcours client et choisir les emails essentiels pour votre activité : bienvenue, relance, rendez-vous ou suivi. Un atelier court, orienté terrain, pour repartir avec une stratégie claire avant de penser aux outils.

Prérequis : Avoir une newsletter

Intervenante : Julie EXPOSITO, consultante en stratégie digitale



Instagram : créer simplement des reels et carrousels efficaces

Réseaux sociaux

En 45 minutes, voyons pourquoi Carrousels et Reels restent les formats qui retiennent vraiment l'attention sur les réseaux. On explore plusieurs types de carrousels faciles à réutiliser, puis on construit un carrousel narratif avec l'IA pour maintenir la lecture jusqu'à la dernière slide. Vous accéderez à un outil simple pour produire vos propres carrousels.

Côté Reel, on s'appuie sur les modèles Instagram : le montage est déjà pensé, il suffit de glisser vos vidéos.

Prérequis : connaître les bases d'Instagram

Intervenante : Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE



Notion : clarifier vos idées, vos tâches et votre organisation

Organisation

Cette conférence vous montre comment utiliser Notion pour centraliser vos informations, structurer vos tâches et fluidifier la collaboration. Vous découvrirez les fonctionnalités clés pour créer des espaces de travail adaptés à votre activité, automatiser certaines actions pour optimiser votre organisation.

Prérequis : aucun

Intervenant : Thomas CASTEX, Consultant en efficacité opérationnelle



Anticipez les enjeux de la facturation électronique !

Organisation

La facturation électronique arrive vite (1er septembre 2026) et va changer les habitudes de toutes les entreprises. Cette conférence fait le point sur ce qui devient obligatoire, quand, et comment s'y préparer concrètement. On y parle calendrier, outils, plateformes et impacts réels sur l'organisation interne. L'objectif : comprendre les enjeux et éviter les mauvaises surprises au moment du basculement.

Prérequis : gérer, au sein de l'entreprise, tout ou partie de la facturation

Intervenant : Lilian FOURCADIER, CCI TARN





NotebookLM : l'outil phare de Google pour travailler sur vos bases documentaires

Intelligence artificielle

NotebookLM est un outil puissant qui transforme vos documents (PDF, page web, vidéos, notes...) en un véritable assistant de recherche capable de résumer et structurer l'information pour produire des synthèses claires, des podcasts, des cartes mentales ou des infographies. Une solution pensée pour digérer rapidement un sujet dense et générer des formats directement exploitables. Si vous êtes parents, c'est aussi l'outil idéal pour aider vos enfants à réviser :)

Prérequis : aucun

Intervenant : Pierre-Etienne NOBLE, CCI DE TOULOUSE



Copilot et la suite Microsoft 365 : comment l'IA transforme votre productivité

Intelligence artificielle

Cette conférence vous dévoile comment Copilot s'intègre dans la suite Microsoft 365 pour automatiser vos tâches, générer des contenus, analyser des données et optimiser la collaboration. Vous découvrirez les fonctionnalités clés dans Word, Excel, PowerPoint, Outlook et Teams, ainsi que des cas d'usage concrets pour gagner du temps et améliorer la qualité de vos livrables.

Prérequis : avoir des connaissances basiques des outils Microsoft 365

Intervenant.e.s : Robin DOUDOUX & Diane AUMOND, MICROSOFT FRANCE



Communiquer pour tous et toutes : l'inclusion comme réflexe, pas comme option

Réseaux sociaux

L'inclusion ne devrait pas être un supplément optionnel. Cette session montre comment concevoir des contenus clairs, lisibles et adaptés à toutes les audiences, qu'il s'agisse de handicap, d'âge, de diversité culturelle ou de neurodiversité. Des exemples concrets permettent de faire évoluer ses pratiques dès la création.

Prérequis : Aucun

Intervenant : Ugo DE LUCA, POLPOZ



Qualité numérique & IA : concilier conformité, accessibilité et innovation

Ethique & sécurité

À l'heure où l'intelligence artificielle s'intègre massivement dans les services numériques, cette conférence explore comment garantir une qualité irréprochable tout en restant conforme aux standards et réglementations actuelles. Nous aborderons les enjeux d'accessibilité, de protection des données, de réduction de la non-qualité et de maîtrise des impacts environnementaux, tout en montrant comment l'IA générative peut devenir un levier pour améliorer l'expérience utilisateur, renforcer l'inclusion et fiabiliser les pratiques numériques.

Prérequis : aucun

Intervenant : Élie SLOÏM, OPQUAST



TimeTonic : l'alternative française à Airtable pour stocker et traiter vos données

Organisation

Quand les fichiers se multiplient et que vous manipulez beaucoup de données au quotidien, TimeTonic offre une interface claire pour organiser et centraliser vos informations. Abandonnez Excel, et découvrez comment automatiser le traitement de vos données, grâce à une alternative souple et française à Airtable.

Prérequis : aucun

Intervenant : Thomas CASTEX, Consultant en efficacité opérationnelle



✓ **SEO & GEO* : démystifier les algorithmes IA et la recherche en 2026**

Intelligence artificielle

L'utilisateur consulte moins de pages et attend une réponse immédiate, mais sans SEO solide, ni Google ni les IA ne peuvent lui répondre correctement. On verra comment garder un socle fiable. Un angle très concret pour continuer à travailler le SEO sans se laisser absorber par la "magie" de l'IA.

Prérequis : Aucun

Intervenant : Vincent DURRÈGNE, TRANSFONUMERIQUE

SEO & GEO* : référencement naturel et optimisation des moteurs génératifs



✓ **Déployer l'IA en entreprise : stratégies et retour d'expérience de l'ICSI**

Intelligence artificielle

Explorez les bonnes pratiques pour réussir le déploiement de l'IA en entreprise en 2026, depuis la structuration d'une feuille de route jusqu'à l'adoption réelle par les collaborateurs. Microsoft présentera les approches les plus récentes pour accompagner le changement, sécuriser les usages et générer rapidement de la valeur, tandis que l'ICSI partagera son retour d'expérience terrain sur les leviers d'adhésion, les défis rencontrés et les solutions mises en place pour une adoption durable et responsable.

Prérequis : Connaissance basique des outils Microsoft 365

Intervenant : Jean-Marc BENCHIMOL, ICSI & Robin DOUDOUX MICROSOFT FRANCE



✓ **IA ou humain : qui écrit (vraiment) le meilleur post LinkedIn en 2026 ?**

Réseaux sociaux

Tests en main, votre expert a lui-même comparé des posts écrits par l'IA et des posts rédigés par des humains. On décortique ce qui change vraiment : l'accroche, l'angle, le rythme, la clarté. L'objectif : comprendre ce que l'IA sait faire, ce qu'elle rate encore et comment écrire ensemble sans perdre votre style. Alors évitez le « copier-coller IA » reconnaissable à 10 km et intégrer ces pratiques dans une stratégie LinkedIn alignée avec les tendances 2026 des contenus B2B.

Prérequis : être utilisateur du réseau LinkedIn

Intervenant : Jonathan CHAN, Créateur de contenu et expert B2B



✓ **Assurer la mise en conformité juridique de son site web en 45 minutes !**

Ethique & sécurité Webmarketing

Mentions légales, cookies, RGPD, formulaires... les obligations sont nombreuses et souvent mal maîtrisées. Cette conférence propose un tour d'horizon concret des points clés à vérifier pour être en conformité juridique. En 45 minutes, vous identifierez les actions prioritaires et les erreurs les plus fréquentes. L'objectif : repartir avec une vision claire de ce qui doit être fait sur votre site web.

Prérequis : Avoir un site web ou avoir un projet de création de site

Intervenante : Marine DE LA CLERGERIE, Avocate & DPO



✓ **LinkedIn Newsletter : découvrir et comprendre ce format**

Réseaux sociaux

Cette conférence vous propose une démonstration complète du format "Newsletter" sur LinkedIn, en détaillant son fonctionnement, ses avantages pour la visibilité et l'engagement, ainsi que ses limites à prendre en compte avant de l'intégrer dans votre stratégie. Vous découvrirez comment créer une newsletter efficace, quels contenus privilégier et comment mesurer l'impact pour votre audience professionnelle.

Prérequis : Avoir un compte LinkedIn

Intervenant : Ugo DE LUCA, POLPOZ





Pourquoi formaliser une charte IA en entreprise ? Les points clés à connaître

Intelligence artificielle

Ethique & sécurité

Une charte IA sert à définir ce que l'on peut faire, comment et avec quels outils. Elle protège l'entreprise, rassure les équipes et évite les dérives d'utilisation. Cette session détaille les points essentiels à intégrer et les publics à impliquer pour qu'elle soit réellement utile.

Prérequis : Vouloir cadrer l'utilisation de l'IA en entreprise

Intervenante : Marine DE LA CLERGERIE, Avocate & DPO



Microsoft Copilot Studio : créez vos propres assistants et agents IA d'entreprise

Intelligence artificielle

Présentation de Microsoft Copilot Studio, la plateforme low-code/no-code pour créer des assistants IA conversationnels adaptés à vos besoins métier. Vous découvrirez comment concevoir des agents intelligents capables d'automatiser vos processus et de s'intégrer nativement à Microsoft 365. Au programme : les trois types d'assistants (conversationnels, automatisés et autonomes), les capacités clés de la plateforme (1400+ connecteurs, workflows agentiques), des cas d'usage concrets adaptés à votre contexte.

Niveau de la conférence : usage avancé de l'IA Copilot

Prérequis : Connaître Copilot de Microsoft

Intervenante.s : Robin DOUDOUX & Diane AUMONT, MICROSOFT



Google Discover : poussez votre marque sur les smartphones de milliers de clients

Webmarketing

Chaque jour, des millions de Français voient apparaître sur leur smartphone des articles, produits et lieux sans taper la moindre requête : c'est Google Discover, un flux personnalisé qui pèse plus de 70 % du trafic des grands médias et dont les TPE/PME ignorent souvent le potentiel. Cette conférence montre comment une entreprise locale peut y apparaître grâce à des contenus authentiques, géolocalisés et bien présentés. Vous repartirez avec une méthode simple et actuelle pour transformer votre savoir-faire en visibilité durable dans Discover, avec un impact direct sur votre SEO et votre présence dans les IA conversationnelles.

Niveau de la conférence : Destinée aux participants ayant déjà des bases solides en SEO

Prérequis : Connaissances en référencement naturel (SEO)

Intervenante : Sylvain DEAUÉ, Co-fondateur 1492.vision



TPE et PME, les cibles privilégiées des cybercriminels

Ethique & sécurité

Dans un contexte où les attaques se sophistiquent grâce à l'IA et où les petites structures disposent de moins de moyens pour se protéger, cette conférence dévoile les nouvelles méthodes des cybercriminels et les vulnérabilités typiques des TPE/PME. Vous découvrirez comment identifier les signaux faibles, renforcer votre cybersécurité avec des solutions accessibles et anticiper les menaces émergentes.

Prérequis : Aucun

Intervenant : Quentin DUCAMP, ORANGE CYBERDEFENSE





Construire un assistant IA en 2026 : rapide, simple et opérationnel

Intelligence artificielle

Découvrez ce qu'est un assistant IA de type GPTs ou Google Gems et comment ces nouveaux assistants peuvent simplifier vos tâches quotidiennes. Cette conférence expliquera leur fonctionnement, et montrera comment créer votre propre assistant opérationnel en quelques minutes. À travers des cas d'usage concrets tels que la préparation de posts pour les réseaux sociaux ou la rédaction automatique de réponses aux avis clients, vous explorerez le potentiel des assistants IA dans la communication, le marketing et l'organisation interne.

Prérequis : Connaître les bases et le fonctionnement des IA génératives

Intervenant : Pierre-Etienne NOBLE, CCI DE TOULOUSE



« Le SEO* est mort » : mythe ou réalité à l'ère de l'IA ?

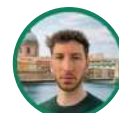
Webmarketing

Intelligence artificielle

« Le SEO est mort »... vraiment ? Avec l'essor de ChatGPT, Gemini ou Perplexity, le GEO s'impose comme le nouveau buzzword du marketing digital. Mythe bien emballé ou véritable révolution stratégique ? Cette conférence tranche, démonte les idées reçues et montre comment rester visible à l'ère des moteurs d'IA.

Prérequis : avoir quelques notions de référencement naturel

Intervenant : Jean CIAPA, POLPOZ



SEO* : référencement naturel



Site web, fiche Google, réseaux sociaux : par quoi commencer ?

Webmarketing

Réseaux sociaux

Fiche Google, site web, réseaux sociaux, SEO... par où commencer pour développer sa visibilité ? Cette conférence propose un panorama clair des outils à votre disposition et de leur rôle respectif. Comment fonctionne une fiche Google Business Profile et à quoi sert-elle réellement ? Faut-il un site web ? Quels réseaux choisir selon son activité ? Comment agissent les algorithmes et quels sont les fondamentaux du SEO ?

Vous repartirez avec une vision d'ensemble et des repères simples pour prioriser vos actions et gagner en visibilité.

Prérequis : Aucun

Intervenante : Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE



Oui, on peut encore utiliser WordPress en 2026 pour son projet de site web

Webmarketing

WordPress propulse toujours plus de 40% du web, mais entre idées reçues et évolution de l'écosystème, il n'est pas toujours simple de déterminer s'il correspond réellement à son projet. Cette conférence présente de façon claire et synthétique ce que WordPress offre aujourd'hui : interface modernisée, bonnes performances, prise en main accessible et écosystème élargi, tout en déconstruisant les idées reçues et en aidant chacun à identifier si c'est la solution adaptée à son usage.

Prérequis : avoir un site web ou avoir un projet de création de site

Intervenant : Christelle STASSE, Webmaster & Valentin GRENIER, Développeur WordPress freelance



Je lance ma première campagne Google Ads avec succès

Webmarketing

Découvrez les bases de Google Ads pour lancer votre première campagne avec succès et comprenez comment cet outil peut développer la visibilité de votre activité. Cette conférence vous permettra d'assimiler les différentes options de ciblage disponibles et utiliser l'IA pour générer les éléments d'une annonce.

Prérequis : Aucun

Intervenant : GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES



Jeudi 2 avril | 10h15 - 11h00

11h15



Les étapes clés d'une automatisation réussie

Intelligence artificielle

L'automatisation est plus accessible que jamais, mais encore mal comprise. Cette session propose un tour d'horizon clair des outils disponibles comme Make ou N8N et de leurs usages réels. Les participants découvrent comment structurer un processus avant de l'automatiser. Avec, en fil rouge, des exemples concrets issus du terrain. On y va : étape par étape !

Niveau de la conférence : Usage avancé de l'IA

Prérequis : Maîtriser l'usage des IA génératives

Intervenante : Marie SANDRÉ, PÉDAGORA



Comment répondre à des avis clients positifs et négatifs

Webmarketing

Optimisez votre fiche d'établissement en répondant efficacement aux différents types d'avis clients. Apprenez à différencier les typologies de commentaires sur les réseaux sociaux et à adapter votre réponse en conséquence. Notre expert vous montrera comment créer une matrice de réponses aux avis à l'aide de l'IA.

Prérequis : Avoir une fiche d'établissement Google

Intervenant : GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES



Instagram 2026 : guide express et conseils d'expert

Réseaux sociaux

Trop de formats, trop d'options... et toutes ne se valent pas. Entre les Réels avec liens cliquables, les hashtags, les réels d'essai, les nouveaux formats, les republications : cette session sépare l'utile du gadget. Objectif : ne plus publier dans le flou, et savoir quel levier actionner.

Prérequis : Avoir un compte Instagram professionnel

Intervenant : Juliette LEROY, JULIETTE LEROY STUDIO



48h pour propulser un livre créé avec l'IA dans le TOP des ventes Amazon

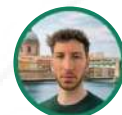
Webmarketing

Intelligence artificielle

Plongez dans les coulisses d'un défi fou : écrire un livre en 48h avec l'IA, le publier et le faire grimper dans le classement Amazon. Votre expert dévoile les leviers de référencement propres à Amazon, les stratégies d'acquisition transposées à la plateforme et les astuces pour séduire l'algorithme..

Prérequis : Avoir des connaissances en webmarketing

Intervenant : Jean CIAPA, POLPOZ



Prévention & investigations : La gendarmerie est engagée contre les risques cyber

Ethique & sécurité

Le constat en matière d'attaque cyber est de plus en plus inquiétant. C'est pourquoi la Gendarmerie vous propose une rencontre afin de présenter les moyens qu'elle met à votre disposition dans le domaine de la prévention et de l'investigation judiciaire.

Il n'y a pas de fatalité. Etre conscient des risques est le premier pas vers sa protection en matière de sûreté numérique. Ensemble, nous pouvons diminuer l'impact de ce type de délinquance.

Prérequis : Aucun

Intervenants : Lieutenante Panoryia, Commandant (R) Truillet, Major (R) Guimbaud



Jeudi 2 avril | 12h15 - 13h00

12h15



GEO* : votre marque dans les réponses des IA génératives, fantasme ou réalité ?

Intelligence artificielle

Webmarketing

Tout le monde veut « ressortir » dans ChatGPT ou dans les nouveaux moteurs IA, mais quel trafic ces outils génèrent-ils réellement aujourd'hui, et comment mesurer sa présence quand chaque réponse est personnalisée ? Cette conférence fait le point, sans promesses gonflées, sur ce que les IA peuvent réellement apporter en visibilité, ce qui reste largement surestimé, et où concentrer son énergie en 2026 pour ne pas la gaspiller.

Niveau de la conférence : usage avancé de l'IA et du SEO

Prérequis : Avoir quelques notions de référencement naturel

Intervenant : Baptiste GUIRAUD, Consultant web et contenu



GEO* : optimisation pour les moteurs génératifs



Publicité en ligne avec l'IA : nouveautés 2026 et opportunités sur Google & Meta

Webmarketing

Intelligence artificielle

Cette conférence vous explique le fonctionnement des campagnes publicitaires intelligentes, qui utilisent l'automatisation et l'IA pour optimiser vos annonces en temps réel. Vous découvrirez comment ces campagnes choisissent les meilleurs mots-clés, ajustent les enchères et ciblent les audiences pour maximiser la performance avec un minimum d'effort. Des conseils pratiques et des exemples concrets vous permettront de comprendre comment lancer et piloter ces campagnes pour obtenir des résultats mesurables,



Prérequis : Aucun

Intervenant : GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES



Storytelling* : Se présenter et mettre en scène son quotidien

Réseaux sociaux

Comment parler de votre activité sans vous survendre ?

Comment montrer votre quotidien sans vous transformer en influenceur ?

Comment construire une image pro qui vous ressemble vraiment ?

Cette conférence vous donne un plan d'action concret pour créer du contenu incarné, crédible et durable.

Prérequis : connaître les bases des réseaux sociaux

Intervenant : Juliette LEROY, JULIETTE LEROY STUDIO



Storytelling* : récit de marque



Embarquer l'IA : culture, sécurité et adoption pour tous les collaborateurs

Intelligence artificielle

Cette conférence explore comment préparer une organisation à l'arrivée de l'IA en plaçant d'abord la culture au cœur de la transformation. Alors que de nombreux collaborateurs utilisent encore des outils gratuits pouvant exposer l'entreprise à des risques, cette session apporte des clés pour instaurer un cadre sécurisé, accompagner les usages et embarquer l'ensemble des équipes dans une adoption collective, responsable et efficace de l'IA.



Prérequis : connaître les bases et le fonctionnement des IA génératives

Intervenant : Patrick SEQUELA, SYNAPSE DEVELOPPEMENT



Hyperconnexion et performance : trouver le bon équilibre

Ethique & sécurité

Et si votre principal facteur de dispersion n'était pas le manque de temps... mais l'excès de sollicitations ? Notifications, emails, messages instantanés, flux d'informations permanents : l'hyperconnexion s'est imposée dans nos journées de travail. Elle fragmente notre attention, accélère le rythme... et réduit notre capacité à prendre du recul.

En 45 minutes, cette conférence vous permettra de comprendre les mécanismes invisibles de la surcharge numérique et d'identifier des actions simples pour retrouver maîtrise, bien-être et efficacité.

Prérequis : Aucun

Intervenante : Marie BASTIDE, POLLEN



Jeudi 2 avril | 14h15 - 15h00

14h15

Retouche d'images : exploration des meilleurs outils IA

Intelligence artificielle

Découvrez comment l'IA transforme la création visuelle grâce à des solutions comme Nanobanana, Flux ou Kling. Cette conférence proposera une comparaison des fonctionnalités pour retoucher, générer et sublimer vos visuels en quelques clics. Une occasion de comprendre pourquoi la création graphique devient plus simple, rapide et impressionnante

Prérequis : connaître le fonctionnement et les bases de l'IA générative

Intervenant : Francois GRANDJACQUES, TAIS TOI DONC



Landing page* : les règles d'or pour transformer des prospects

Webmarketing

Comment capter l'attention dès la première ligne, organiser vos arguments, clarifier votre offre et rassurer votre visiteur. L'accent est mis sur les éléments essentiels : titre, image, bénéfices, preuve sociale et bouton d'action. Un format simple pour créer une page qui génère de vraies prises de contact.

Niveau de la conférence : usage avancé

Prérequis : Avoir déjà lancé des campagnes publicitaires

Intervenant : Vincent DURRÊNE, TRANSFONUMERIQUE



Landing page* : pages de destination

Booster un post ou lancer une véritable campagne : que choisir ?

Réseaux sociaux

En 45 minutes, découvrez les différences clés entre la sponsorisation de posts et la campagne publicitaire, les erreurs à éviter et les critères pour faire le bon choix selon vos objectifs. Une session concrète pour investir plus intelligemment sur les réseaux sociaux.

Prérequis : Aucun

Intervenante : Laetitia RUALT DURAND, POLPOZ



Gérer tout un projet avec l'IA : l'exemple de Sofia Brainwood, chanteuse virtuelle

Intelligence artificielle

Découvrez comment la création de la chanteuse virtuelle Sofia Brainwood sert à la fois de projet artistique complet (de la gestion à la composition musicale, en passant par les visuels, vidéos, site web et webmarketing) et de terrain d'expérimentation pour tester les dernières avancées de l'IA générative et identifier ce qui est réellement pertinent et transposable en entreprise sur d'autres thématiques.

Cette conférence propose un retour d'expérience concret sur la création musicale, et permet de comprendre comment intégrer l'IA dans toutes les étapes d'un projet dans un contexte professionnel.

Prérequis : Aucun

Intervenant : Pierre-Etienne NOBLE, CCI DE TOULOUSE



Pinterest et YouTube : le duo gagnant pour une visibilité qui dure

Réseaux sociaux

Contrairement aux réseaux sociaux traditionnels, Pinterest et YouTube offrent une visibilité qui s'inscrit dans le temps. Cette session explique comment ces plateformes permettent d'accroître la notoriété d'une entreprise et d'asseoir sa crédibilité.

Prérequis : connaître les bases des réseaux sociaux

Intervenante : Sophie TURPAUD-AMALVY, AGENCE SOPHIE TURPAUD





Comment créer une vidéo avec l'IA ? Retour sur le film "La Chaise"

Intelligence artificielle

Notre expert, réalisateur, producteur, est intervenu dans "La Nuit de l'IA". Il s'est penché sur l'utilité de l'IA dans le tournage. Il nous dévoile les coulisses du projet "La Chaise" réalisé avec l'IA : les réussites, les limites rencontrées et les prompts qui ont permis d'obtenir des résultats convaincants.

Prérequis : connaître le fonctionnements et les bases de l'IA

Intervenant : Francois GRANDJACQUES, TAIS TOI DONC



Accessibilité numérique : un enjeu éthique et stratégique pour votre image

Ethique & sécurité

45 minutes pour définir l'accessibilité numérique et son évolution, avant de présenter les obligations légales qui s'imposent aujourd'hui aux acteurs publics et privés. Notre expert posera ensuite les fondamentaux pour créer des sites web utilisables par tous : structure, contrastes, alternatives textuelles. Quelques outils vous seront présentés, dont Inclusio, pour vérifier si vos pages web respectent les bonnes pratiques..

Prérequis : aucun

Intervenant : Jean-Pierre FONTES, COSIWEB



Déployer une stratégie YouTube pour que votre chaîne devienne la vitrine

Réseaux sociaux

Mettez en place une stratégie YouTube cohérente alignée avec les objectifs de votre business. Utilisez également l'IA pour gagner du temps lors de la création de vos contenus afin de fidéliser votre communauté et faire grandir votre chaîne.

Prérequis : Avoir une chaine YouTube

Intervenant : GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES



Créer son application avec l'IA : les opportunités et risques du Vibe Coding*

Intelligence artificielle

L'IA permet aujourd'hui de concevoir un outil ou une application en quelques prompts, c'est ce qu'on appelle le "Vibe Coding", mais développer soi-même implique aussi maintenance, sécurité, évolutivité et coûts cachés. Cette conférence propose une grille de décision claire pour choisir entre créer un outil personnalisé ou adopter une solution existante, illustrée par des retours d'expérience et une démonstration en direct.

Niveau de la conférence : usage avancé de l'IA

Prérequis : Aucun

Intervenant : Baptiste GUIRAUD, Consultant web et contenu



Vibe Coding* : codage intuitif



CapCut en action : démonstration et astuces pour créer des vidéos

Réseaux sociaux

Une aide pour ceux qui veulent découvrir cet outil pour monter, éditer et optimiser vos vidéos. Objectif : créer des contenus efficaces, sans y passer des heures.

Prérequis : Aucun

Intervenant : Juliette LEROY, JULIETTE LEROY STUDIO



Jeudi 2 avril | 16h15 - 17h00

16h15



Google Workspace : comment optimiser votre utilisation de la suite bureautique

Intelligence artificielle

Apprenez à utiliser des fonctionnalités plus avancées de Workspace, notamment dans Google Sheets. Découvrez également comment utiliser l'IA intégrée à ces outils !

Prérequis : Aucun

Intervenant : GOOGLE ATELIERS NUMÉRIQUES



Réussir son projet web : budget, cahier des charges et méthodologie

Webmarketing

Dans un contexte où les outils digitaux évoluent vite et où les attentes en matière de performance, SEO, accessibilité et conformité ne cessent d'augmenter, cette conférence vous guide étape par étape pour structurer efficacement votre projet web. Vous apprendrez comment formaliser un cahier des charges clair, définir un budget réaliste et choisir les outils adaptés afin d'éviter les dérives. L'objectif : repartir avec une méthodologie simple et actionnable pour obtenir un site cohérent, durable et véritablement aligné avec vos objectifs business.

Prérequis : pour les entreprises qui souhaitent faire appel à un prestataire pour création ou refonte de site web

Intervenant.e.s : Maïlis AMALRIC, développeuse & Cyrille SANSON, 100son.net



Canva : visuels, présentations, sites web... le studio créatif accessible à tous

Réseaux sociaux

Webmarketing

Vous ne connaissez pas encore Canva ? Venez découvrir cet outil qui permet de créer facilement des visuels, des carrousels pour les réseaux sociaux, des présentations type powerpoint ou même un site web. Lors de cette conférence, nous explorerons les nombreuses possibilités de la plateforme, ses outils IA et ses applications.

L'objectif : vous faire découvrir l'étendue de ses fonctionnalités et voir comment Canva peut devenir votre véritable studio graphique au service de votre communication.

Prérequis : aucun

Intervenante : Sarah PEREZ, CCI DE TOULOUSE



Vibe Coding* : maîtriser les règles pour des outils IA vraiment fiables

Intelligence artificielle

Une méthode claire pour développer des applications en utilisant des outils de vibecoding, Comment éviter les écueils les plus fréquents des outils (Claude code, Lovable, etc.) et mettre en place des pratiques permettant d'obtenir des résultats stables, cohérents et adaptés à un usage quotidien. L'objectif est de passer d'un simple prototype fonctionnant en démonstration à un outil réellement opérationnel, conçu pour durer.

Niveau de la conférence : usage avancé de l'IA

Prérequis : Maîtriser l'usage des IA génératives

Intervenant : Baptiste GUIRAUD, Consultant web et contenu



Vibe Coding* : codage intuitif



Le contenu d'un site web : l'enjeu essentiel pour un site vraiment efficace

Webmarketing

Déterminer le contenu d'un site vitrine est l'enjeu le moins sous-traitable : n'êtes-vous pas la personne qui connaît le mieux votre entreprise ? Cette conférence présente une méthode structurée, basée sur des ateliers et aboutissant à la définition de vos messages clés, à la structuration de l'information, aux pages à prévoir, aux fonctionnalités utiles, aux textes à rédiger et aux visuels à collecter. Vous pourrez reprendre ce processus étape par étape pour mieux cadrer votre projet et ainsi optimiser le retour sur investissement de votre site web.

Prérequis : avoir un site web ou un projet de création de site web

Intervenant : Mathias PEGUET, concepteur de sites WordPress

