



Le Laboratoire des Artistes

Samedi 29 août, de 15h à 17h30
Bar Moxy Lille - 3 rue Jean Bart, 59000 Lille

Cette première session est pensée comme un temps collectif, vivant et concret pour sortir de l'isolement, partager ses problématiques d'artiste et repartir avec des pistes d'action utiles.

L'objectif n'est pas de venir écouter une conférence, mais de participer à un espace d'échange guidé, où chaque artiste peut apporter son expérience, ses questions, ses blocages et ses idées.

15h - Accueil et brise-glace

Nous commencerons par un temps léger pour faire connaissance autrement. À travers quelques jeux, consignes simples et échanges courts, chacun pourra se présenter, découvrir les autres participant·es et entrer progressivement dans l'esprit du Laboratoire. L'objectif : créer une ambiance conviviale, détendue et propice à la parole.

15h15 - Intelligence collective en mini-groupes tournants

Pendant 45 minutes, vous échangerez en petits groupes autour de vos problématiques actuelles. Chaque participant·e pourra partager une question, une difficulté ou un blocage lié à son activité artistique : communication, organisation, visibilité, revenus, opportunités, légitimité, dispersion, développement de projets. Les groupes tourneront afin de croiser les regards, multiplier les retours et permettre à chacun·e de bénéficier de l'expérience des autres.

16h - Pause au bar

Un temps de pause pour souffler, commander une boisson, poursuivre les échanges de manière plus informelle et profiter du cadre convivial du lieu.

Créer du lien, partager ses questions et commencer à sortir du flou.



Atelier pratique

16h15 - Organiser sa communication sans s'épuiser

Pour cette première session, la thématique commune sera :

Comment organiser sa communication sur les réseaux sociaux et dans le réel pour atteindre ses objectifs et créer des opportunités, sans s'user avec les algorithmes, le buzz et la pression de publier sans cesse ?

Pendant cette heure d'atelier, nous travaillerons sur une approche plus alignée et plus soutenable de la communication artistique.

Nous aborderons notamment :

- ce que vous cherchez réellement à obtenir grâce à votre communication ;
- les réseaux sociaux comme outil, et non comme obligation permanente ;
- la différence entre visibilité, lien, opportunités et épuisement ;
- les actions possibles en dehors des réseaux sociaux ;
- la manière d'organiser une communication plus claire, plus cohérente et plus réaliste.

L'objectif : repartir avec une première lecture de votre communication actuelle, des pistes à ajuster et un plan d'action simple pour avancer sans vous disperser.

17h15 - Synthèse et prochaines actions

Nous terminerons par un court temps de synthèse. Chaque participant·e repartira avec une idée forte, une prise de conscience ou une action concrète à mettre en place après la séance.

Le Laboratoire des Artistes est un espace pour créer du lien, réfléchir ensemble et avancer avec plus de clarté.



Les prochaines séances

Le déroulé général restera celui du Laboratoire : accueil, brise-glace, échanges en petits groupes, pause conviviale, puis atelier pratique autour d'un thème précis.

Le pass 3 séances permet de suivre une progression sur la communication, le profil d'artiste et la construction d'une activité créative plus claire et plus rentable.

Samedi 26 septembre 2026

WORKSHOP ARTISTES

Mieux se connaître pour saisir les bonnes opportunités

Comprendre son profil d'artiste, ses forces, son fonctionnement naturel et ses zones de dispersion pour adapter sa stratégie, mieux choisir ses actions et attirer des opportunités plus cohérentes.

Samedi 24 octobre 2026

ATELIERCRÉATIF+WORKSHOP ARTISTES

Créer avec sens, construire une activité plus rentable

Cette séance inclura un atelier créatif animé par Marie-Catherine IDEL : écriture créative, introspection et art visuel.

L'objectif : créer une boussole simple à garder sous les yeux pour clarifier ce que l'on veut développer, ce qui peut devenir plus rentable, ce qui disperse et la prochaine action à poser. Nous poursuivrons avec un travail collectif sur les bases d'une activité créative plus claire, plus structurée et plus rentable.

Tarifs

- 1ère session : 29 € - tarif découverte
- Séance suivante à l'unité : 35 €
- Pass 3 séances : 90 €

Un espace pour créer du lien, réfléchir ensemble et avancer avec plus de clarté.