



RESILIENT BY DESIGN

Atelier d'innovation de transition

MODULE 1

Anticiper et favoriser la résilience par la scénarisation (découverte)

DESIGN STATION vous propose dans ce premier module un atelier autour du design résilient centré sur l'anticipation par la scénarisation.

Cet atelier sera animé par Roger Pitiot designer et Denis Rochefort designer et coach, membres de DESIGN STATION.

Il s'adresse à des Designers, Ingénieurs, Marketers, Responsables de gestion de l'innovation qui souhaiteraient s'initier aux bases du design résilient et du scénario contextuel.

MÉTHODE :

Une méthode participative, un mix de rigueur et de souplesse afin de stimuler la créativité des participants. Les encadrants n'orientent jamais les groupes de travail et sont là pour aider les participants à faire émerger les idées novatrices à travers leurs propres expériences. Elle s'appuie sur des apports théoriques et sur les expériences des encadrants.

OBJECTIF PEDAGOGIQUE :

Repenser et questionner le mode pensée créative des concepteurs et comprendre les enjeux du design résilient et de la démarche de scénarisation contextuelle. Aider les designers à se positionner dans un contexte de tensions écologiques, économiques et sociétales.

DURÉE: 7 Heures

Design Station

contact@designstation.fr - <https://designstation.fr>

SAS au capital de 1010 € - RCS : Annecy B 831 942 412 - Siret: 83194241200014 - TVA FR 79 831942412

Déclaration d'activité enregistré sous le numéro 84740411074 - Auprès du préfet de région de : Auvergne/Rhône Alpes



Contenu de l'atelier

Matin:

9h - 10h30

Séance d'introduction

Présentations de DESIGN STATION

Approche théorique. (Keynote)

- La résilience
- Design durable et Design Résilient
- Etat des lieux et clef de compréhension du contexte
 - Fragilité intrinsèque et extrinsèque de la société moderne
- Grille d'analyse contextuelle
- Diagnostique: d'une approche statique à une approche dynamique
- Scénarios: Du scénario linéaire au scénario non linéaire
- Process & Exemples

10h30 - 11h00 Q&A - Pause (10 mn)

11h00 - 12h30

Nous entrons dans le processus de génération de scénario lui-même, nous passons alors par un certain nombre d'étapes:

1. Définition de la « **question focale** » ou les questions à traiter dans le processus de scénario
2. Analyse et compréhension du contexte global et particulier
3. Nous identifions et explorons un certain nombre d'éléments de changement et forces motrices en relation avec la question focale qui pourraient affecter notre avenir.
 - Variables / Vecteurs / Tendances / Contre-mouvements / Certitudes structurelles / Forces motrices / Attracteurs

11h30 - 13h30 - Déjeuner

Design Station

contact@designstation.fr - <https://designstation.fr>

SAS au capital de 1010 € - RCS : Annecy B 831 942 412 - Siret: 83194241200014 - TVA FR 79 831942412

Déclaration d'activité enregistré sous le numéro 84740411074 - Auprès du préfet de région de : Auvergne/Rhône Alpes



Après midi:

13h30 - 14h30

Constitution des groupes d'intérêt.

Séance de groupe : développement de scénarios au sein des différents groupes d'intérêt.

Dans chaque groupe de travail, nous devons d'abord identifier les forces motrices et les points de rupture en relation avec la thématique

- Forces motrices contextuelles.
- Des forces motrices à la logique de scénario.
- Identification des points de rupture et des incertitudes
- Matrice : impact versus insécurité.
- Quelle logique de scénario dans chaque groupe ?

14h30 - 16h00

De retour en session plénière, nous disséquons ces forces motrices et essayons de parvenir à un consensus sur celles qui représentent les incertitudes les plus critiques qui affecteront la façon dont le futur paysage changera. (15 mn)

Retour dans les équipes de travail.

Mission : rédaction de scénarios pour votre groupe d'intérêt.

Sur la base de ces constats, on peut construire un ensemble de scénarios non linéaires mais plausibles qui pourraient émerger, en fonction des différentes manières dont ces incertitudes critiques pourraient éventuellement évoluer ou se résoudre au fil du temps. (45 mn)

- Nous discutons et définissons les caractéristiques clés de chaque scénario appliquées au groupe d'intérêt de chaque équipe.
- Chaque équipe de travail élabore ensuite une liste de « à faire » (actions potentielles, initiatives stratégiques ou innovations) que vous pourriez entreprendre pour améliorer vos chances de réussite dans chaque scénario.
- Enfin, nous essayons d'identifier d'éventuels panneaux indicateurs qui pourraient apparaître au fil du temps, indiquant qu'un scénario particulier semble se dessiner, plutôt que l'un des autres.

16h30 - 17h00

Présentation et debriefing

Le résultat de cette journée sera un scénario développé pour chaque groupe d'intérêt. Un livret récapitulatif sera produit par Design Station et envoyé aux participants sous forme numérique.

Design Station

contact@designstation.fr - <https://designstation.fr>

SAS au capital de 1010 € - RCS : Annecy B 831 942 412 - Siret: 83194241200014 - TVA FR 79 831942412

Déclaration d'activité enregistré sous le numéro 84740411074 - Auprès du préfet de région de : Auvergne/Rhône Alpes